

مؤشرات ومحددات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال في أهم الأسواق العالمية

أسماء محمد الطوخي بهلول
قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة بنها

الملخص:

تعتمد القدرة التنافسية على كفاءة أداء العمليات التصديرية من ناحية العمليات و الخدمات التسويقية وعلى مدى الوفاء بمتطلبات التصدير، حيث تمثلت مشكلة البحث في الصادرات المصرية لدول العالم تتصف بعدم الاستقرار، كما هدف البحث دراسة بعض مؤشرات القدرة التنافسية لجمهورية مصر العربية مقارنة بالدول المنافسة، والتعرف على محددات الصادرات المصرية من البرتقال، حيث تبين ارتفاع نسبة إنتاج مصر من العالم بنحو 3.1%، 3.4% خلال فترتي الدراسة ، كما جاءت مصر من حيث النصيب السوقي لصادرات البرتقال علي مستوي العالم في المركز السادس في الفترة الأولى بنحو 3.5% ، بينما تقدم مركز مصر في الفترة الثانية وهي فترة تغير سياسي واقتصادي للدولة نتيجة ثورة 25 يناير 2011 حيث جاءت في المركز الرابع بنحو 5.3% من العالم وتقدمها علي هولندا واليونان.

كما بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات مصر للعالم حوالي 407.2 ألف طن، 191.91 مليون دولار في الفترة الأولى (2001-2010)، بينما بلغ المتوسط 946.1 ألف طن، 527.5 مليون دولار في الفترة الثانية (2011-2016) أي بمعدل زيادة 132.6% ، 174.8% علي الترتيب عن الفترة الأولى حيث يلاحظ من ذلك ارتفاع سعر التصدير بنسبة كبيرة عن الفترة الأولى.

وتبين أن سعر تصدير البرتقال المصري في السوق السعودي- وهو من أكبر الأسواق الإستيعابية للصادرات المصرية - قد مثلت نحو 83.7%، 100.3% من أسعار تصدير جنوب أفريقيا للسعودية خلال فترتي الدراسة على الترتيب، مما يشير إلى تمتع مصر بميزة نسبية في السعر بالنسبة لجنوب أفريقيا في الفترة الأولى عن الثانية . أما بالنسبة لسعر تصدير البرتقال المصري في السوق البلجيكي- وهو من أكبر الأسواق الإستيعابية للصادرات المصرية- تمتع مصر بميزة نسبية عن تركيا و المغرب وعدم تمتعها بهذه الميزة النسبية السعرية مع جنوب أفريقيا .

مقدمة:

تشكل التجارة الخارجية عنصراً مهماً في الناتج المحلي الإجمالي لمعظم دول العالم، لذلك تعمل مصر على تنشيط تجارتها الخارجية بهدف زيادة ناتجها المحلي، كما تتمتع مصر بإمكانية التوسع في إنتاج وتصدير محصول البرتقال ولكن ما زالت الطاقة التصديرية منها محدودة، بجانب أن مصر تواجه منافسة قوية في السوق العالمي من جانب الدول الأخرى المصدرة لمحصول البرتقال مما يعنى في وقتنا الحاضر أن مفهوم التنافسية يرتبط بضرورة زيادة الإنتاج وكذلك تحسين جودة المنتج والإستخدام الأمثل والكفؤ للموارد المتاحة، ولذا يجب الإهتمام من متخذى القرار بزيادة القدرة لتلك الصادرات على النفاذ للأسواق الخارجية،

من خلال زيادة قدرتها التنافسية حتى يمكن تخفيض العجز في الميزان التجاري والذي بلغ حوالى 40.1 مليار دولار* كمتوسط للفترة (2010- 2016) ، ويعتبر محصول البرتقال من محاصيل الفاكهة التصديرية الهامة حيث بلغ متوسط قيمته صادراته خلال فترة الدراسة (2001 – 2016) نحو 279.2 مليون دولار تمثل نحو 56.4 % من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفاكهة ، والتي بلغت حوالى 495.3 مليون دولار لنفس الفترة ، فى حين بلغت كمية الصادرات لنفس الفترة نحو 551.4 ألف طن تمثل نحو 61.1 % من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفاكهة ، والتي بلغت حوالى 902.4 ألف طن لنفس الفترة**، ولذلك تعتمد القدرة التنافسية على كفاءة أداء العمليات التصديرية وعلى مدى الوفاء بمتطلبات التصدير من خلال إستقرار السياسة التصديرية والمحافظة على الأسواق بالإضافة إلى إمكانية فتح أسواق جديدة.

مشكلة البحث:

تتلخص مشكلة البحث فى أنه على الرغم من تصاعد الأهمية الإقتصادية لمحصول البرتقال إلا أن الصادرات المصرية منه لدول العالم تنصف بعدم الإستقرار و الإتجاه أحياناً نحو التذبذب من جهة أخرى مقارنة بالدول المنافسة، مما يؤدى إلى زيادة العجز فى الميزان الزراعى بحوالى 11868 مليون جنية** وذلك عام 2016 ، بالإضافة إلى تعدد الدول المنافسة لمصر مما يؤثر على كمية الصادرات من المحصول الأمر الذى يتطلب ضرورة دراسة مؤشرات ومحددات التنافسية .

هدف البحث:

يهدف البحث بصفه عامه إلى دراسة أهم مؤشرات التنافسية لتضمينها في سياسات النهوض بصادرات البرتقال وإقتراح السبل التى يمكن أن تؤدى إلى رفع القدرة التنافسية للبرتقال المصرى فى أهم الأسواق العالميه المنافسه ، و يمكن تحقيق ذلك عن طريق :

- 1- التعرف علي أهم الأسواق المستوردة لمحصول البرتقال المصري .
- 2- تقدير بعض مؤشرات القدرة التنافسية لجمهورية مصر العربية مقارنة بالدول المنافسة ومنها معامل عدم الاستقرار، ومؤشر الميزة النسبية الظاهرة (المعدل)، و مؤشر النصيب السوقى ، ومؤشر التنافسية السعرية، ومؤشر تنافسية الإنتاج ، ومؤشر قوة التصدير، ومؤشر معدل اختراق السوق، ومؤشر كفاءة أداء العملية التصديرية، ومؤشر المركب للتنافسية .
- 3- التعرف علي محددات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البرتقال فى سوق السعودية و سوق روسيا وتحسين المركز التنافسى فى تلك الدول وذلك اعتمادا علي بيانات الفترة الزمنية (2001-2016) من مصادرها المختلفة.

الأسلوب البحثى ومصادر جمع البيانات:

لتحقيق أهداف البحث تم استخدام أسلوب التحليل الوصفى مثل المتوسط الحسابي والهندسي، وكذلك اساليب التحليل الكمي المتمثلة في تقدير معادلات الاتجاه الزمنى، ومؤشرات قياس القدرة النسبية والتنافسية ، إلي جانب تقدير دوال الإنحدار المتعددة في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة. وقد أعتمد البحث بصورة أساسية على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة، والتي تصدر عن الجهات المختصة مثل منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO)، وبعض البيانات المنشورة على شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)

مثل ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics، حيث تم تقسيم فترة الدراسة إلى فترتين الأولى وهي فترة قبل ثورة 25 يناير (2001-2010)، والفترة الثانية وهي فترة الثورة وما بعد الثورة (2011-2016) للتعرف علي أثرها علي صادرات البرتقال المصري.

مناقشة أهم النتائج:

تطور إنتاج البرتقال في مصر والعالم:

يوضح جدول(1): أن مساحة محصول البرتقال علي مستوي العالم خلال فترتي (2001-2010)، (2011-2016) بلغت نحو 1618.6، 1695.6 ألف فدان علي الترتيب، في حين بلغت مساحة مصر 37.3 ، 42.1 ألف فدان بما يمثل 2.3%، 2.6% من مساحة العالم علي الترتيب وتبين زيادة نسبة مساحة مصر من العالم خلال فترة الدراسة. ويوضح الجدول أن إنتاجية مصر للبرتقال تفوقت عن نظيرتها علي مستوي العالم خلال فترتي الدراسة حيث بلغت متوسط إنتاجية مصر من البرتقال نحو 53.9 ، 55.2 طن/فدان بما يمثل 134.2%، 134.4% من العالم خلال فترتي الدراسة علي الترتيب ، الأمر الذي أدى إلي إرتفاع نسبة إنتاج مصر عن المساحة حيث بلغت نسبة إنتاج مصر من العالم 3.1%، 3.4% خلال فترتي الدراسة علي الترتيب، الأمر الذي يبين أن مصر لها ميزة نسبية في إنتاجية فدان البرتقال علي مستوي دول العالم.

جدول(1): مساحة وإنتاجية وإنتاج محصول البرتقال علي مستوي العالم ومصر خلال الفترة (2001-2016)

السنوات	العالم			مصر			الإنتاج مليون طن	الإنتاج مليون طن	%
	مساحة	الإنتاجية	الإنتاج	مساحة	الإنتاجية	الإنتاج			
	ألف فدان	طن/فدان	مليون طن	ألف فدان	مصر/عالم	طن/فدان	مصر/عالم	%	%
2001	1519.7	39.6	60.2	35.1	2.3	48.3	121.9	1.7	2.8
2002	1540.3	40.3	62.1	35.1	2.3	51.5	127.7	1.8	2.9
2003	1539.3	38.9	59.9	34.9	2.3	50.7	130.2	1.8	2.9
2004	1596.4	40.7	65.0	34.9	2.2	52.9	130.0	1.9	2.8
2005	1584.9	39.9	63.2	35.5	2.2	54.7	137.0	1.9	3.1
2006	1596.2	41.0	65.5	36.9	2.3	57.5	140.1	2.1	3.2
2007	1660.9	39.3	65.3	37.5	2.3	54.8	139.2	2.1	3.1
2008	1697.2	40.9	69.4	39.2	2.3	54.5	133.4	2.1	3.1
2009	1693.8	40.4	68.5	41.4	2.4	57.3	141.8	2.4	3.5
2010	1757.4	40.2	70.6	42.5	2.4	56.5	140.5	2.4	3.4
متوسط الفترة الأولى	1618.6	40.1	65.0	37.3	2.3	53.9	134.2	2.0	3.1
2011	1697.8	42.7	72.5	46.4	2.7	55.6	130.2	2.6	3.6
2012	1658.0	42.5	70.4	49.9	3.0	55.9	131.6	2.8	4.0
2013	1726.2	42.4	73.2	52.7	3.1	54.1	127.7	2.9	3.9
2014	1748.3	41.4	72.4	53.1	3.0	59.1	142.6	3.1	4.3
2015	1682.3	43.1	72.5	55.2	3.3	60.8	140.9	3.4	4.6
2016	1661.1	44.2	73.4	48.9	2.9	60.1	136.0	2.9	4.0
متوسط الفترة الثانية	1695.6	41.0	67.6	42.1	2.6	55.2	134.4	2.3	3.4
المتوسط العام	1657.1	40.6	66.3	39.7	2.4	54.5	134.3	2.2	3.3

المصدر: جمعت وحسبت من الشبكة الدولية لمنظمة الأغذية والزراعة (FAO).

النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة لمحصول البرتقال علي مستوى العالم:

يبين جدول(2): النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة لمحصول البرتقال علي مستوي العالم خلال الفترة (2001-2016)، حيث جاءت اسبانيا في المركز الأول خلال فترتي (2001-2010)، (2011-2016) حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لها من العالم نحو 34.7%، 27.9% علي الترتيب، في حين جاءت امريكا في المركز الثاني بما يمثل 12.5%، 13.2% خلال فترتي الدراسة، بينما جاءت جنوب افريقيا في المركز الثالث بما يمثل نحو 9.6%، 12.7% خلال فترتي الدراسة، ويلاحظ من الجدول ايضاً أن مصر جاءت في المركز السادس في الفترة الأولى بنحو 3.5%، بينما تقدم مركز مصر في الفترة الثانية (2011-2016) وهي فترة تغير سياسي واقتصادي للدولة نتيجة ثورة 25 يناير 2011 حيث جاءت في المركز الرابع بنحو 10.3% من العالم وتقدمها علي هولندا واليونان من حيث النصيب السوقي لصادرات البرتقال علي مستوي العالم وذلك بالرغم من وجود ثورة . ويتبين من الجدول أن الدول الستة (اسبانيا - أمريكا - هولندا - جنوب افريقيا - اليونان - مصر) تمثل نحو نسبة 69.6% من النصيب السوقي لمحصول البرتقال علي مستوي العالم خلال فترة الدراسة (2001 - 2016) ، كما يلاحظ أن مصر هي الدولة العربية الوحيدة في تصدير البرتقال.

جدول (2): النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة لمحصول البرتقال علي مستوي العالم خلال الفترة (2001-2016)

السنوات	العالم	اسبانيا	أمريكا	جنوب افريقيا	مصر	هولندا	اليونان	أخري
2001	100	31.8	15.6	6.5	2.5	4.4	6.1	33.1
2002	100	40.2	15.0	6.1	1.2	3.4	6.1	28.0
2003	100	40.1	14.3	8.5	1.6	4.7	5.4	25.4
2004	100	41.5	13.3	9.8	2.4	5.1	3.3	24.6
2005	100	33.8	14.8	10.4	2.9	4.5	3.8	29.8
2006	100	35.5	13.3	11.1	2.3	4.4	3.8	29.6
2007	100	36.4	8.4	12.1	3.1	8.1	4.2	27.7
2008	100	32.1	10.8	10.7	9.5	5.3	4.2	27.4
2009	100	31.6	10.0	9.8	12.0	4.7	4.2	27.7
2010	100	26.8	11.9	13.3	10.6	4.9	4.5	28.0
متوسط الفترة الأولى	100	34.7	12.5	9.6	3.5	4.8	4.5	28.0
2011	100	26.5	13.6	12.5	11.3	4.2	4.5	27.4
2012	100	27.6	14.2	12.5	9.8	5.3	3.4	27.2
2013	100	29.3	13.2	11.8	9.8	4.6	3.7	27.6
2014	100	28.9	12.4	13.4	9.8	4.3	3.8	27.4
2015	100	29.2	12.4	13.3	10.7	4.8	2.7	26.9
2016	100	26.1	13.8	12.8	10.7	5.4	4.1	27.1
متوسط الفترة الثانية	100	27.9	13.2	12.7	10.3	4.7	3.7	27.3
المتوسط العام	100	32.0	12.8	10.6	5.3	4.8	4.1	27.7

• تم حساب المتوسط الهندسي لأن البيانات نسب مئوية.
المصدر: جمعت وحسبت من:

ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

صادرات مصر من البرتقال للعالم ولأهم الدول:

يوضح الجدول (3): أن متوسط كمية وقيمة صادرات مصر للعالم حوالي 407.2 ألف طن، 191.91 مليون دولار في الفترة الأولى (2001-2010)، بينما بلغ المتوسط 946.1 ألف طن، 527.5 مليون دولار في الفترة الثانية (2011-2016) أي بمعدل زيادة 132.6%، 174.8% علي الترتيب عن الفترة الأولى حيث يلاحظ من ذلك إرتفاع سعر التصدير بنسبة كبيرة عن الفترة الأولى.

جدول (3): كمية وقيمة صادرات مصر من البرتقال علي مستوي العالم وأهم الدول المستوردة خلال الفترة (2001-2016)

السنوات		العالم		السعودية		روسيا		اوكرانيا		انجلترا		الإمارات	
		كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة
2001	276.5	52.4	96.0	33.4	12.8	2.9	12.8	0.8	0.2	10.2	2.5	20.9	5.3
2002	148.8	28.1	78.6	12.6	24.2	6.1	24.2	0.7	0.1	8.3	1.5	7.6	1.5
2003	186.2	42.0	19.0	2.6	74.4	17.5	74.4	4.1	18.9	17.2	3.3	3.0	0.9
2004	258.8	77.9	37.8	10.3	55.9	17.8	55.9	10.3	33.2	29.7	7.9	2.5	0.8
2005	241.3	82.5	23.9	5.8	75.5	25.6	75.5	8.2	22.8	29.2	10.3	3.3	1.1
2006	229.4	72.3	37.7	9.1	40.1	13.8	40.1	4.9	16.5	31.8	10.5	8.6	2.6
2007	294.4	106.8	21.4	6.0	69.3	24.7	69.3	16.6	45.7	26.3	11.6	10.4	3.2
2008	701.3	406.6	191.8	104.8	103.1	65.4	103.1	48.5	76.3	48.2	26.5	29.1	16.3
2009	870.9	532.1	208.0	128.9	147.6	86.5	147.6	81.8	86.5	48.1	29.2	50.4	29.4
2010	864.3	518.4	202.0	120.1	161.0	99.7	161.0	70.7	99.7	56.4	26.8	46.1	27.6
متوسط الفترة الأولى	407.19	191.91	91.62	43.36	76.39	36	76.39	36.74	18.44	30.54	13.01	18.19	8.87
%	100	100	22.5	22.6	18.8	18.8	18.8	9	9.6	7.5	6.8	4.5	4.6
2011	1078.5	568.3	228.4	117.4	229.0	125.8	229.0	92.0	125.8	45.7	19.3	74.2	36.5
2012	647.4	489.9	135.6	102.8	133.2	100.5	133.2	44.9	100.5	25.9	19.5	40.4	30.5
2013	1228.7	533.3	265.4	97.2	244.0	119.4	244.0	80.5	119.4	65.5	24.1	81.0	34.4
2014	1190.9	475.3	331.7	95.3	211.4	95.9	211.4	41.9	95.9	59.9	20.7	90.1	36.7
2015	707.2	526.1	143.0	107.1	157.8	117.2	157.8	16.7	117.2	21.4	15.7	48.6	35.6
2016	824.0	572.2	156.9	109.9	167.6	115.7	167.6	14.6	115.7	35.0	23.7	59.5	41.3
متوسط الفترة الثانية	946.1	527.5	210.2	105.0	190.5	112.4	190.5	48.4	112.4	42.2	20.5	65.6	35.8
%	100.0	100.0	22.2	19.9	20.1	21.3	20.1	5.1	21.3	4.5	3.9	6.9	6.8
المتوسط العام	609.3	317.8	136.1	66.5	119.2	64.7	119.2	41.1	64.7	34.9	15.8	36.0	19.0
%	100.0	100.0	22.3	20.9	19.6	20.3	19.6	6.7	20.3	5.7	5.0	5.9	6.0

المصدر: جمعت وحسبت من:

ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

- بالنسبة للفترة الأولى: جاءت السعودية في المرتبة الأولى من صادرات مصر حيث بلغ متوسط قيمة صادرات مصر لها حوالي 43.36 مليون دولار بما يمثل نحو 22.6% من متوسط العالم ، بينما جاءت روسيا في المرتبة الثانية حيث بلغ المتوسط 36 مليون دولار بما يمثل نحو 18.8% من العالم.

- بالنسبة للفترة الثانية: تصدرت المملكة العربية السعودية المرتبة الأولى أيضاً حيث بلغ متوسط قيمة صادرات مصر لها حوالي 105 مليون دولار بما يمثل نحو 19.9% من

متوسط العالم خلال تلك الفترة ، بينما جادت روسيا في المرتبة الثانية أيضاً حيث بلغ متوسطها 112.4 مليون دولار بما يمثل نحو 21.3% من العالم، مما يعني أن علاقة مصر بالسعودية وروسيا بعد ثورة يناير ما زالت جيدة.

واردات السعودية من مصر وأهم الدول المنافسة:

يوضح جدول(4): أن متوسط كمية وقيمة واردات السعودية من العالم حوالي 295.6 ألف طن، 122.5 مليون دولار في الفترة الأولى (2001-2010)، بينما بلغ المتوسط 390.3 ألف طن، 191.9 مليون دولار في الفترة الثانية (2011-2016) أي بمعدل زيادة 32.04% ، 56.7% علي الترتيب حيث يتضح من ذلك إرتفاع في سعر واردات السعودية في الفترة الثانية عن الفترة الأولى.

جدول (4): كمية وقيمة واردات السعودية من مصر وأهم الدول المنافسة من البرتقال علي مستوي العالم خلال الفترة (2001-2016)

(الكمية : ألف طن، القيمة: مليون دولار، %: من العالم)

السنوات	العالم		مصر		جنوب افريقيا		لبنان		أخري	
	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة
2001	187.1	58.9	83.2	24.0	53.5	24.4	34.4	4.0	16.0	6.6
2002	231.7	64.0	109.1	30.7	68.0	21.2	33.6	4.0	20.9	8.1
2003	349.9	96.5	195.3	53.2	90.9	30.2	39.3	5.2	24.4	7.9
2004	290.3	84.0	164.4	49.2	81.4	26.8	30.3	3.8	14.3	4.2
2005	316.4	156.8	197.4	117.4	71.9	30.6	34.2	3.7	12.9	5.1
2006	322.6	111.5	196.8	63.2	89.6	40.6	23.3	2.4	12.8	5.3
2007	308.3	117.1	173.7	64.3	80.7	41.4	38.0	3.5	16.0	7.9
2008	293.2	167.7	159.4	102.8	85.7	51.0	28.6	2.9	19.5	11.1
2009	324.9	179.1	182.5	116.9	89.4	46.9	29.8	2.8	23.3	12.4
2010	331.4	188.9	181.6	112.8	104.7	61.1	27.0	3.8	18.2	11.2
متوسط الفترة الأولى	295.6	122.5	164.3	73.5	81.6	37.4	31.8	3.6	17.8	8.0
%	100.0	100.0	55.6	60.0	27.6	30.6	10.8	2.9	6.0	6.5
2011	359.5	199.2	204.9	109.0	101.1	68.0	28.2	5.0	25.2	17.2
2012	388.9	195.3	233.4	102.9	109.1	70.1	28.2	8.7	18.3	13.5
2013	374.0	183.9	229.8	96.3	112.6	73.3	16.2	3.1	15.4	11.2
2014	402.5	192.7	250.9	102.1	109.1	69.8	19.9	3.7	22.5	17.1
2015	400.2	182.9	260.3	100.4	107.8	66.4	13.6	2.9	18.4	13.2
2016	416.8	197.3	263.6	96.1	106.7	75.2	14.3	3.5	32.2	22.4
متوسط الفترة الثانية	390.3	191.9	240.5	101.1	107.7	70.5	20.1	4.5	22.0	15.8
%	100.0	100.0	61.6	52.7	27.6	36.7	5.1	2.3	5.6	8.2
المتوسط العام	331.1	157.2	192.9	83.8	91.4	49.8	27.4	3.9	19.4	19.6
%	100.0	100.0	58.3	53.3	27.6	31.7	8.3	2.5	5.9	12.5

المصدر: جمعت وحسبت من:

ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

- جاءت جمهورية مصر العربية في المرتبة الأولى من حيث واردات السعودية حيث بلغ متوسط قيمة واردات السعودية من مصر في الفترة الأولى حوالي 73.5 مليون دولار بما يمثل نحو 60% من متوسط العالم، بينما بلغ متوسط القيمة في الفترة الثانية (2011-2016) حوالي 101.1 مليون دولار يمثل نحو 52.7% من العالم أي انخفاض حوالي 7% عن الفترة الأولى.

- بينما جاءت جنوب افريقيا في المرتبة الثانية من واردات السعودية حيث بلغ متوسط قيمة واردات السعودية من جنوب افريقيا حوالي 37.4 مليون دولار بما يمثل نحو 30.6% من متوسط العالم، بينما بلغ متوسط القيمة في الفترة الثانية (2011-2016) حوالي 70.5 مليون دولار يمثل نحو 36.7% من العالم أي زيادة حوالي 14% عن الفترة الأولى.

واردات روسيا من مصر وأهم الدول المنافسة:

- يوضح جدول (5) أن متوسط كمية وقيمة واردات روسيا من العالم بلغ حوالي 427.7 ألف طن، 243.9 مليون دولار في الفترة الأولى (2001-2010)، بينما بلغ المتوسط 491 ألف طن، 405 مليون دولار في الفترة الثانية (2011-2016)، حيث يلاحظ زيادة واردات روسيا خلال فترتي الدراسة .

جدول (5): كمية وقيمة واردات روسيا من مصر وأهم الدول المنافسة من البرتقال علي مستوي العالم خلال الفترة (2001-2016)

(الكمية : ألف طن، القيمة: مليون دولار ، %: من العالم)

السنوات	العالم		مصر		جنوب افريقيا		المغرب		تركيا		أخري	
	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية
2001	275.3	80.7	7.7	2.1	63.2	19.8	81.5	22.4	47.7	13.5	75.2	22.9
2002	362.2	117.4	41.1	11.3	85.1	31.0	82.0	28.5	94.2	26.1	59.9	20.4
2003	404.7	138.5	76.0	21.3	103.6	40.6	91.9	35.0	88.9	24.7	44.3	16.9
2004	398.7	155.0	110.0	34.5	75.9	36.5	76.6	30.7	72.7	22.8	63.4	30.5
2005	391.1	195.2	88.7	41.8	54.7	28.5	88.4	46.0	82.2	38.1	77.2	40.8
2006	509.8	281.4	109.0	57.1	81.7	49.6	125.7	65.9	101.3	53.9	92.2	54.9
2007	491.0	300.1	110.0	66.5	101.2	61.9	138.7	85.7	65.3	39.2	75.7	46.8
2008	502.0	353.8	135.1	84.1	103.9	86.6	140.2	94.5	54.6	38.3	68.1	50.4
2009	443.5	380.7	128.5	109.4	94.0	81.0	81.0	68.3	85.4	72.6	54.6	49.3
2010	498.8	436.6	149.9	129.1	131.7	113.9	63.8	54.6	76.9	68.4	76.4	70.6
متوسط الفترة الأولى	427.7	243.9	95.6	55.7	89.5	54.9	97.0	53.2	76.9	39.8	68.7	40.3
%	100.0	100.0	22.3	22.8	20.9	22.5	22.7	21.8	18.0	16.3	16.1	16.5
2011	568.4	512.1	219.0	185.3	114.6	107.1	70.0	65.4	102.5	91.7	62.4	62.5
2012	489.2	431.1	197.3	159.7	118.1	109.0	50.7	48.5	69.9	60.2	53.1	53.6
2013	504.4	479.8	233.8	220.1	128.9	120.1	24.5	23.1	66.5	64.5	50.7	52.0
2014	468.7	418.5	210.2	190.7	123.0	111.1	26.0	25.0	76.4	59.0	33.0	32.7
2015	463.7	316.2	232.8	142.2	89.2	78.3	21.5	18.5	108.6	69.8	11.6	7.4
2016	451.8	273.2	269.2	134.0	66.1	59.8	10.9	9.9	70.3	45.3	35.3	24.2
متوسط الفترة الثانية	491.0	405.1	227.0	172.0	106.6	97.6	33.9	31.7	82.4	65.1	41.0	38.7
%	100.0	100.0	46.2	42.5	21.7	24.1	6.9	7.8	16.8	16.1	8.4	9.6
المتوسط العام	451.5	304.4	99.3	95.9	70.9	73.3	45.1	79.0	49.3	58.3	39.7	39.7
%	100.0	100.0	32.1	32.6	21.2	23.3	16.2	14.8	17.5	16.2	12.9	13.1

المصدر: جمعت وحسبت من:

ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

- جاءت مصر في المرتبة الأولى من حيث واردات روسيا حيث بلغ متوسط قيمة الواردات بلغت في الفترة الأولى حوالي 55.7 مليون دولار بما يمثل نحو 22.8% من متوسط العالم.
- بينما بلغ متوسط القيمة في الفترة الثانية (2011-2016) حوالي 172 مليون دولار يمثل نحو 42.5% من العالم أي ارتفاع حوالي 20% عن الفترة الأولى، بينما جاءت جنوب أفريقيا في المرتبة الثانية حيث بلغ المتوسط 54.9، 97.6 مليون دولار بما يمثل 22.5%، 24.1% علي الترتيب خلال فترتي الدراسة من العالم أي زيادة بحوالي 2% عن الفترة الأولى ، مما يعنى ارتفاع مكانة مصر بالنسبة لواردات روسيا من البرتقال ، و خاصة في الفترة الثانية ، مما يفتح مجال أكبر لمصر في السوق الروسى .

بعض مؤشرات القدرة التنافسية لمحصول البرتقال المصري لأهم أسواقها العالمية:

يقدر تعدد مفاهيم التنافسية، وأيضاً محدداتها، تتعدد أيضاً المؤشرات والمعايير والمناهج المستخدمة في قياسها، وفيما يلي عرض لبعض مؤشرات التنافسية للبرتقال المصري.

1- مؤشر معامل عدم الاستقرار: Non-Stability

معامل عدم الاستقرار للصادرات الزراعية من المؤشرات الهامة التي تقيس درجات التذبذب السنوي في كمية أو قيمة أسعار هذه الصادرات، وتعتبر الحالة المثلى لاستقرار الصادرات عندما يكون معامل عدم الاستقرار مساوياً للصفر.

$$\text{معامل عدم الاستقرار} = \frac{\sum_{i=1}^n |Y_i - \bar{Y}|}{\sum_{i=1}^n Y_i}$$

حيث: Y_i = هي القيمة الفعلية للمتغير التابع ، $\bar{Y}$ القيمة التقديرية .

- بالنسبة لصادرات مصر للسعودية: تبين من إستعراض النتائج الواردة بجدول (6) أن كمية صادرات مصر للسعودية تميزت بعدم الاستقرار مقارنةً بصادرات لبنان خلال فترتي الدراسة حيث بلغ معامل عدم الاستقرار لها نحو 58.4%، 50.6% في المتوسط علي الترتيب، كما يتضح انخفاض مؤشر عدم استقرار صادرات لبنان حيث بلغ نحو 10.4%، 18.9% كمتوسط للفترتين.

- أما بالنسبة لصادرات مصر لروسيا: فكانت أقل استقراراً بالنسبة لمنافسيها (جنوب أفريقيا، تركيا، المغرب) نظراً لارتفاع معامل عدم الاستقرار لكمية صادرات مصر لروسيا والذي بلغ 18.7%، 20.6% كمتوسط لفترتي الدراسة، ولكن أصبحت مصر أقل استقراراً في فترة الثورة (2011-2016) عما كانت عليه في الفترة الأولى (2001-2010).

2- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة (المعدل):

Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA)

تعتبر الميزة النسبية الظاهرة مؤشراً لأحد مكونات الوضع التنافسي بصفة مبدئية، ويتم حسابه كما يلي:

$$\text{(قيمة صادرات البرتقال للدولة/ قيمة صادرات البرتقال العالمية) - 1}$$

$$\text{(قيمة صادرات الكلية للدولة/ قيمة الصادرات الكلية العالمية) + 1}$$

وتتراوح قيمة معامل الميزة النسبية الظاهرة المعدل بين -1 ، +1 ، وتكون قيمته موجبة في حالة وجود ميزة نسبية ظاهرة، كما تكون قيمته سالبة في حالة عدم وجود تلك الميزة.

جدول (6) معاملات عدم الإستقرار لكمية صادرات البرتقال من مصر وأهم الدول المنافسة لها خلال الفترة (2001-2016)

السنوات	المملكة العربية السعودية			روسيا		
	مصر	جنوب افريقيا	لبنان	مصر	جنوب افريقيا	تركيا
2001	81.3	23.8	5.3	38.2	40.5	4.7
2002	74.8	8.7	4.2	28.5	39.4	28.9
2003	67.7	24.6	11.6	58.4	1.1	5.9
2004	48.2	1.4	12.8	7.0	9.2	29.2
2005	72.5	20.6	6.6	3.1	39.7	2.3
2006	62.6	0.8	27.3	53.6	6.1	19.9
2007	81.4	29.9	28.9	30.3	15.8	12.5
2008	48.6	27.9	7.2	8.5	9.5	35.0
2009	45.3	11.2	11.3	17.4	0.3	14.1
2010	28.6	29.0	10.2	15.9	67.0	4.7
المتوسط	58.4	11.2	10.4	18.7	10.2	11.2
2011	33.5	31.3	19.2	50.7	50.8	34.9
2012	26.7	14.1	28.6	19.3	22.5	13.0
2013	33.3	0.4	23.8	36.9	14.6	13.6
2014	55.6	3.8	5.6	10.5	5.8	2.7
2015	37.1	14.2	34.2	22.8	29.2	26.0
2016	35.0	1.4	18.4	23.0	46.6	11.9
المتوسط	50.6	4.9	18.9	24.2	22.6	13.1
المتوسط العام	52.0	8.3	13.0	20.6	13.8	11.9

المصدر: جمعت وحسبت من:

ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

- ويوضح جدول (7) عدم تمتع أي دولة من الدول بوجود ميزة نسبية في تصدير البرتقال مقارنة بالصادرات الكلية (جمهورية مصر العربية - جنوب افريقيا - لبنان - تركيا - المغرب) حيث أن جميع القيم تأخذ إشارة سالبة، ولكن يترتيب الدول من حيث الأهمية النسبية لمؤشر الميزة النسبية المعدلة على النحو التالي (جنوب افريقيا - مصر - تركيا - المغرب - لبنان) حيث بلغ المتوسط لمؤشر الميزة النسبية نحو 0.78-، 0.85-، 0.92-، 0.95-، 0.99-، % على الترتيب واخذت تلك الدول نفس الترتيب خلال فترتي الدراسة.

3- مؤشر النصيب السوقي:

يشير مصطلح النصيب السوقي كأحد أبسط مؤشرات التنافسية إلى النسبة المئوية لصادرات دولة ما من سلعة معينة إلى سوق معينة إلى إجمالي واردات السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة، ويستخدم هذا المقياس لتقدير إمكانيات تنمية الأوضاع التنافسية للصادرات المصرية من السلع الزراعية في أهم أسواقها الخارجية. حيث أن إرتفاعه يمثل أحد الأهداف الرئيسية لعملية توسيع حجم المبيعات الخارجية لأي دولة أو منشأة ما، ولذا فإن إرتفاع النصيب السوقي يعكس إرتفاع الوضع التنافسي لأي دولة أو منشأة.

جدول (7) الميزة النسبية الظاهرة (المعدل) للبرتقال المصري بالنسبة لأهم الدول المنافسه لها خلال الفترة(2001-2016)

السنوات	مصر	جنوب افريقيا	لبنان	تركيا	المغرب
2001	-0.97	-0.93	-0.99	-0.97	-0.96
2002	-0.99	-0.93	-1.00	-0.97	-0.96
2003	-0.98	-0.89	-1.00	-0.96	-0.94
2004	-0.97	-0.86	-1.00	-0.96	-0.95
2005	-0.96	-0.86	-0.99	-0.95	-0.94
2006	-0.97	-0.84	-1.00	-0.94	-0.94
2007	-0.95	-0.80	-0.99	-0.94	-0.95
2008	-0.81	-0.77	-1.00	-0.93	-0.90
2009	-0.75	-0.79	-0.99	-0.90	-0.94
2010	-0.76	-0.69	-0.99	-0.91	-0.94
المتوسط	-0.91	-0.84	-0.99	-0.94	-0.94
2011	-0.73	-0.69	-0.99	-0.85	-0.93
2012	-0.77	-0.70	-0.99	-0.86	-0.95
2013	-0.75	-0.69	-1.00	-0.89	-0.97
2014	-0.78	-0.69	-1.00	-0.88	-0.96
2015	-0.76	-0.69	-1.00	-0.90	-0.96
2016	-0.75	-0.69	-1.00	-0.89	-0.97
المتوسط	-0.75	-0.69	-1.00	-0.88	-0.96
المتوسط العام	-0.85	-0.78	-0.99	-0.92	-0.95

• تم حساب المتوسط الحسابي لوجود القيم السالبة.
المصدر: جمعت وحسبت من: جدولي (1،2) بالملحق.

- يعتبر السوق السعودي والروسي من أهم الأسواق التقليدية المصرية للصادرات المصرية من البرتقال، ويتبين من جدول(8) والذي يبين الأنصبه السوقية لمصر والدول المنافسة على مستوى العالم وأهم الأسواق الإستيرادية خلال الفترة(2001-2016) أن النصيب السوقي لمصر من جملة واردات السعودية قد زاد مقارنةً بجنوب افريقيا ولبنان كأهم الدول المنافسة ، حيث يتضح إرتفاع النصيب السوقي المصري بنسبة قدرت بحوالي 21.3%، 50.9% كمتوسط للفترتين، مما يعنى امكانية زيادة النصيب السوقي المصرى فى السوق السعودى مستقبلا.

- بينما تضاعف فى الفترة الأولى النصيب السوقي المصري من السوق الروسي مقارنةً بكل من المغرب، تركيا حيث بلغ النصيب السوقي لهما (21.5%، 15.8%) كمتوسط عام للفترة (2001-2016) لكل منهم علي الترتيب، ولكن النصيب السوقي لمصر أعلى من جنوب افريقيا حيث قدر بنحو (14.4%، 6.7%) على الترتيب خلال الفترة الأولى من الدراسة ، وبينما فى الفترة الثانية إرتفع النصيب السوقي لمصر مقارنةً بتركيا وجنوب افريقيا والمغرب مما يدل على زيادة كفاءة صادرات مصر من البرتقال فى الفترة الثانية ما بعد الثورة عنها فى الفترة الأولى (فترة ما قبل الثورة).

جدول (8) النصيب السوقي لكمية صادرات البرتقال من مصروأهم الدول المنافسه لها خلال الفترة(2001-2016)

السنوات	المملكة العربية السعودية			روسيا		
	مصر	جنوب افريقيا	لبنان	مصر	جنوب فريقيا	تركيا
2001	51.3	8.0	22.2	4.7	4.2	21.9
2002	33.9	5.9	15.7	6.7	3.7	23.0
2003	5.4	6.3	9.2	18.4	6.1	17.3
2004	13.0	7.2	10.4	14.0	6.4	12.0
2005	7.6	5.9	11.2	19.3	4.8	17.2
2006	11.7	8.2	7.1	7.9	6.2	16.5
2007	6.9	6.6	12.5	14.1	8.6	12.7
2008	65.4	7.8	10.4	20.5	8.6	9.4
2009	64.0	9.5	9.2	33.3	9.5	19.1
2010	61.0	14.6	8.4	32.3	15.1	14.4
المتوسط	21.3	7.7	11.0	14.4	6.7	15.8
2011	63.5	14.7	7.8	40.3	12.7	18.3
2012	34.9	12.6	7.3	27.2	12.7	13.9
2013	71.0	12.3	4.2	48.4	12.2	13.6
2014	82.4	11.6	5.0	45.1	11.3	16.8
2015	35.7	11.0	2.9	34.0	9.0	22.4
2016	37.6	12.9	3.1	37.1	7.3	16.3
المتوسط	50.9	12.5	4.7	38.0	10.7	16.7
المتوسط العام	29.5	9.2	8.0	20.7	8.0	16.1

المصدر: جمعت وحسبت من:

ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

4- مؤشر التنافسية السعرية:

يعد السعر النسبي من المؤشرات والمحددات الهامة والأساسية في التأثير على المركز التنافسي في السوق العالمي، ويتوقف ذلك على مدى حساسية الطلب للتغيرات في الأسعار، وهو يعبر عن سعر تصدير مصر بالنسبة إلى سعر تصدير الدول المنافسة.

- تبين من جدول (9) أن سعر تصدير البرتقال المصري في السوق السعودي-وهو من أكبر الأسواق الإستيعابية للصادرات المصرية- قد مثلت نحو 83.7%، 100.3% من أسعار تصدير جنوب افريقيا للسعودية خلال فترتي الدراسة على الترتيب، مما يشير إلى تمتع مصر بميزة نسبية في السعر بالنسبة لجنوب افريقيا مثلت بنحو 282.2%، 312.9% من أسعار تصدير لبنان للسعودية خلال فترتي الدراسة مما يشير إلى عدم تمتع مصر بميزة نسبية سعرية.

- أما بالنسبة لسعر تصدير البرتقال المصري في السوق الروسي- وهو من أكبر الأسواق الإستيعابية للصادرات المصرية- قد مثلت نحو 114.6%، 81.5%، 76.4% من أسعار تصدير كل من جنوب افريقيا، تركيا ، المغرب على الترتيب كمتوسط لفترة الدراسة الأولى (2001-2010)، مما يشير إلى تمتع مصر بميزة نسبية عن تركيا والمغرب وعدم تمتعها بهذه الميزة النسبية السعرية مع جنوب افريقيا ، بينما مثلت النسبة السعرية خلال الفترة الثانية

(2011-2016) نحو 123.1%، 101.5%، 118.6% كمتوسط للفترة الثانية علي الترتيب. الأمر الذي يشير إلي ضرورة العمل على إستغلال الفرص لتمييز مصر عن باقي الدول السالفة وإيجاد السبل والسياسات التي تعزز مكانة مصر التصديرية بالنسبة للسوق الروسي ورفع نصيبها السوقي أمام الدول المنافسة (جنوب افريقيا – تركيا- المغرب).

جدول (9) التنافسية السعرية لصادرات البرتقال المصري بالنسبة لأهم الدول المنافسه لها خلال الفترة(2001-2016)

السنوات	المملكة العربية السعودية		روسيا		
	مصر	جنوب افريقيا	لبنان	مصر	جنوب افريقيا
2001	100.0	73.4	151.3	100.0	118.7
2002	100.0	85.1	148.1	100.0	155.9
2003	100.0	38.0	117.1	100.0	91.1
2004	100.0	61.1	245.0	100.0	86.4
2005	100.0	59.0	245.5	100.0	107.6
2006	100.0	84.0	256.4	100.0	94.8
2007	100.0	98.9	328.2	100.0	112.3
2008	100.0	148.4	642.4	100.0	150.8
2009	100.0	146.2	775.0	100.0	136.3
2010	100.0	109.6	483.7	100.0	114.0
المتوسط	100.0	83.7	282.2	100.0	114.6
2011	100.0	87.0	327.4	100.0	93.1
2012	100.0	156.0	416.5	100.0	146.6
2013	100.0	73.8	219.2	100.0	105.2
2014	100.0	56.8	176.1	100.0	107.6
2015	100.0	147.2	468.1	100.0	158.4
2016	100.0	121.9	381.0	100.0	142.0
المتوسط	100.0	100.3	312.9	100.0	123.1
المتوسط العام	100.0	89.6	293.3	100.0	117.7

المصدر: جمعت وحسبت من جدول (3) بالملحق.

5- مؤشر تنافسية الإنتاج:

يوزع إنتاج أي دولة من محصول البرتقال للسوق المحلي والسوق الخارجي وكلما زاد الإنتاج أدي إلي زيادة فرص التصدير بحيث تكون الزيادة بنسبة أكبر من الاستهلاك المحلي وعدد السكان والعوامل الاخرى المؤثرة علي الإنتاج، وتعتبر تنافسية الإنتاج عن إنتاج مصر من البرتقال بالنسبة إلي إنتاج الدول المنافسة.

يلاحظ من جدول (10) أن إنتاج مصر من البرتقال قد مثل نحو 66.2%، 9.7%، 70.9%، 37.9% بالنسبة لإنتاج كل من جنوب افريقيا، لبنان، تركيا ، المغرب على الترتيب كمتوسط لفترة الدراسة الأولى (2001-2010)، مما يشير إلى عدم تمتع مصر بميزة نسبية عن جنوب افريقيا ولبنان وتركيا والمغرب من حيث الإنتاج .

- بينما مثلت النسب خلال الفترة الثانية (2011-2016) نحو 55.9%، 5.1%، 60.4%، 30.4%، 547.1 كمتوسط للفترة الثانية علي الترتيب حيث إنخفض إنتاج مصر في الفترة الثانية عن الأولى عن الدول المنافسة. الأمر الذي يشير إلي ضرورة العمل على إستغلال

الفرص لتمييز مصر عن باقي الدول السالفة وإيجاد السبل والسياسات التي تعزز مكانة مصر التصديرية بالنسبة للسوق الروسي ورفع نصيبها السوقي أمام الدول المنافسة (جنوب افريقيا - المغرب - تركيا - لبنان).

جدول (10) تنافسية الإنتاج المصري من البرتقال بالنسبة لأهم الدول المنافسه لها خلال الفترة(2001-2016)

السنوات	مصر	جنوب افريقيا	لبنان	تركيا	المغرب
2001	100.0	76.5	9.2	73.7	41.7
2002	100.0	68.5	8.6	69.1	40.0
2003	100.0	75.0	12.6	70.7	46.5
2004	100.0	60.9	12.6	70.3	38.9
2005	100.0	64.2	12.1	74.5	43.0
2006	100.0	63.5	10.9	72.4	37.2
2007	100.0	68.5	11.1	69.5	34.6
2008	100.0	71.2	10.7	66.7	34.2
2009	100.0	57.7	7.5	71.2	30.1
2010	100.0	58.9	4.9	71.2	35.4
المتوسط	100.0	66.2	9.7	70.9	37.9
2011	100.0	58.0	3.4	67.1	33.3
2012	100.0	59.0	6.1	59.6	34.5
2013	100.0	63.4	5.8	62.4	26.6
2014	100.0	57.3	5.2	56.8	31.9
2015	100.0	52.6	4.8	54.2	25.9
2016	100.0	46.5	5.5	62.9	30.9
المتوسط	100.0	55.9	5.1	60.4	30.4
المتوسط العام	100.0	62.1	7.6	66.7	34.9

المصدر: جمعت وحسبت من جدول (4) بالملحق.

6- مؤشر قوة التصدير:

تتوقف قوة التصدير للدولة علي إنتاجها المحلي، ويمكن حساب قوة التصدير لأي دولة عن طريق خارج قسمة كمية صادرات الدولة بالنسبة للإنتاج المحلي للدولة، حيث تنحصر قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح (0% و 100%) وكلما اقترب للواحد الصحيح كلما زادت قوة الدولة في التصدير وقدرتها علي التنافس مع الدول.

- يتضح من جدول (11) أن قوة تصدير البرتقال المصري في السوق السعودي تمثل نحو 3.1%، 6.8% كمتوسط لفترتي الدراسة، وهو أكبر من نظيره في جنوب افريقيا حيث بلغ نحو 1.7%، 3% علي الترتيب وهي تمثل نسبة ضئيلة جدا من إنتاج جنوب افريقيا، مما يشير إلى تمتع مصر بقوة وقدرة في التصدير مقارنة بنظيرتها جنوب افريقيا، ولكن قوة تصدير البرتقال المصري في السوق السعودي كانت أقل من نظيره في السوق اللبناني حيث بلغ نحو 16.6%، 12.3% علي الترتيب خلال فترتي الدراسة، مما يشير إلى عدم تمتع مصر بقوة القدرة على التصدير مقارنة بلبنان.

- أما بالنسبة لقوة تصدير البرتقال المصري في السوق الروسي وكل من جنوب افريقيا ، تركيا ، المغرب قد مثلت نحو 3%، 2.1%، 4.7%، 11.9% علي الترتيب كمتوسط لفترة

الدراسة الأولى (2001-2010)، مما يشير إلى تمتع مصر بقدرة تصديرية عن جنوب افريقيا وعدم تمتعها بهذه القدرة عن تركيا، المغرب بينما مثلت قوة التصدير خلال الفترة الثانية (2011-2016) نحو 6.4%، 3.2%، 4.6%، 2.9%، كمتوسط للفترة الثانية علي الترتيب. الأمر الذي يشير إلي تمتع مصر بقدرة تصديرية أمام الدول المنافسة .

جدول (11) قوة التصدير للبرتغال المصري بالنسبة لأهم الدول المنافسة له خلال الفترة (2001-2016)

روسيا				المملكة العربية السعودية			السنوات
المغرب	تركيا	جنوب افريقيا	مصر	لبنان	جنوب افريقيا	مصر	
11.9	4.8	0.9	0.8	26.7	1.2	5.7	2001
10.4	6.7	1.1	1.3	23.4	1.1	4.3	2002
10.7	5.6	1.9	4.2	14.5	1.7	1.1	2003
10.3	3.7	2.3	3.0	13.0	1.9	2.0	2004
10.3	4.7	1.5	3.9	15.0	1.5	1.2	2005
15.6	5.5	2.3	1.9	9.9	2.0	1.8	2006
18.6	4.4	3.0	3.4	16.9	1.4	1.0	2007
19.3	3.3	2.8	4.8	13.3	1.5	9.0	2008
9.7	5.0	3.1	6.2	16.9	2.2	8.8	2009
7.6	4.2	5.3	6.7	23.5	3.4	8.4	2010
11.9	4.7	2.1	3.0	16.6	1.7	3.1	المتوسط
8.0	6.0	4.8	8.9	32.0	3.5	8.9	2011
5.5	4.1	3.8	4.8	16.7	3.0	4.9	2012
3.3	3.9	3.4	8.5	9.4	2.5	9.3	2013
2.2	4.4	3.0	6.7	12.2	2.6	10.6	2014
1.9	5.7	2.4	4.7	7.0	2.5	4.3	2015
1.1	4.0	2.4	5.7	8.0	3.9	5.3	2016
2.9	4.6	3.2	6.4	12.3	3.0	6.8	المتوسط
7.1	4.7	2.5	4.0	14.8	2.1	4.2	المتوسط العام

المصدر: جمعت وحسبت من جدولي (4،2) بالملحق.

7- مؤشر معدل اختراق السوق:

يعتبر معدل اختراق الأسواق هو أحد أكثر معايير قياس التنافسية إنتشاراً ويمكن تعريفه على أنه عبارة عن النسبة بين واردات دولة معينة من سلعة ما من دولة أخرى (المعادلة 7) (المعادلة 7) وإستهلاكها الظاهري من تلك السلعة، وتتراوح قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح وكلما زادت القيمة الناتجة من هذه المعادلة في سوق معين يدل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح. ويقاس هذا المعدل بالمعادلة التالية:

$\text{معدل إختراق السوق} = \frac{\text{واردات الدولة من السلعة للسوق}}{\text{الانتاج المحلي للسوق من السلعة + الواردات من السلعة للسوق - تصدير السوق من السلعة}}$
--

- يتضح من جدول (12) أن معدل اختراق السوق المصري للسوق السعودي مثل نحو 55.5%، 63.3% كمتوسط لفترتي الدراسة، وهو أكبر من نظيرة في جنوب افريقيا حيث بلغ 28.0%، 28.4% علي الترتيب وأيضاً أكبر من نظيره في لبنان حيث بلغ (11%، 5.1%) على الترتيب كمتوسط لفترتي الدراسة ، مما يشير إلى تمتع مصر باختراقها للسوق السعودي.

جدول (12) معدل إختراق السوق للبرتقال المصري بالنسبة لأهم الدول المنافسه لها خلال الفترة(2001-2016)

السنوات	المملكة العربية السعودية			روسيا		
	مصر	جنوب افريقيا	لبنان	مصر	جنوب فريقيا	تركيا
2001	44.7	28.7	18.5	2.8	23.1	17.5
2002	47.4	29.5	14.6	11.4	23.7	26.2
2003	56.2	26.1	11.3	19.1	26.0	22.3
2004	57.2	28.4	10.5	28.0	19.3	18.5
2005	63.2	23.0	10.9	23.1	14.2	21.4
2006	62.1	28.3	7.3	21.8	16.3	20.2
2007	57.6	26.7	12.6	23.1	21.3	13.7
2008	55.2	29.7	9.9	27.5	21.2	11.1
2009	57.7	28.2	9.4	29.3	21.4	19.5
2010	56.5	32.6	8.4	30.1	26.4	15.4
المتوسط	55.5	28.0	11.0	18.6	21.0	18.1
2011	58.2	28.7	8.0	38.5	20.2	18.0
2012	61.1	28.5	7.4	40.4	24.2	14.3
2013	63.2	31.0	4.4	46.5	25.6	13.2
2014	64.0	27.8	5.1	45.0	26.3	16.4
2015	67.8	28.1	3.6	50.4	19.3	23.5
2016	65.9	26.7	3.6	60.1	14.7	15.7
المتوسط	63.3	28.4	5.1	46.3	21.3	16.6
المتوسط العام	58.3	28.2	8.2	26.2	21.1	17.5

المصدر: جمعت وحسبت: من جدول (4) بالملحق و UN COMTRADE.

- أما بالنسبة لمعدل اختراق سوق البرتقال المصري في السوق الروسي وكل من مصر وجنوب افريقيا وتركيا والمغرب قد مثلت نحو 18.6%، 21%، 18.1%، 22.6% على الترتيب كمتوسط لفترة الدراسة الأولى (2001-2010)، مما يشير إلى تمتع مصر بقدرة علي اختراق سوق روسيا و تركيا وعدم تمتعها بهذه القدرة عن جنوب افريقيا، المغرب وكذلك في الفترة الثانية (2011-2016) ازداد معدل إختراق السوق المصري للسوق الروسي و كلا من جنوب افريقيا ،تركيا ، المغرب حيث مثل بنحو 46.3%، 21.3%، 16.6%، 5.8% على الترتيب كمتوسط لتلك الفترة. الأمر الذي يشير إلي ضرورة العمل على استغلال فرصة تميز مصر ورفع نصيبها السوقي امام الدول المنافسة (جنوب افريقيا – تركيا - المغرب).

8- مؤشر كفاءة أداء العملية التصديرية:

وهو يمثل نسبة التجارة الخارجية (صادرات+ واردات) لمحصول البرتقال إلى الدخل القومي.

- يتضح من جدول (13) أن كفاءة أداء العملية التصديرية من البرتقال مثل نحو 0.090%، 0.133%، 0.041%، 0.020%، 0.175% بالنسبة لمصر، جنوب افريقيا، لبنان ، تركيا، المغرب على الترتيب كمتوسط لفترة الدراسة الأولى (2001-2010)، مما يشير إلى تمتع مصر بكفاءة أداء العملية التصديرية من البرتقال عن لبنان وتركيا وعدم تمتعها بكفاءة أداء العملية التصديرية من البرتقال عن جنوب افريقيا، المغرب.

- بينما مثلت النسب خلال الفترة الثانية (2011-2016) نحو 0.177%، 0.166%، 0.020%، 0.023%، 0.071% كمتوسط للفترة الثانية على الترتيب حيث زادت كفاءة أداء العملية التصديرية من البرتقال مصر مقارنة بالدول المنافسة في الفترة الثانية عن الأولى. الأمر الذي يشير إلى تحسن كفاءة ومكانة مصر التصديرية بالنسبة للسوق الروسي.

جدول (13) كفاءة أداء العملية التصديرية من البرتقال المصري بالنسبة لأهم الدول المنافسه لها خلال الفترة (2001-2016)

السنوات	مصر	جنوب افريقيا	لبنان	تركيا	المغرب
2001	0.050	0.099	0.057	0.020	0.209
2002	0.028	0.106	0.050	0.026	0.206
2003	0.042	0.156	0.052	0.025	0.235
2004	0.073	0.154	0.041	0.016	0.184
2005	0.081	0.114	0.042	0.019	0.181
2006	0.064	0.115	0.029	0.019	0.168
2007	0.082	0.135	0.043	0.017	0.139
2008	0.260	0.146	0.030	0.015	0.229
2009	0.287	0.136	0.042	0.026	0.123
2010	0.247	0.192	0.031	0.022	0.124
المتوسط	0.090	0.133	0.041	0.020	0.175
2011	0.248	0.163	0.033	0.033	0.131
2012	0.186	0.146	0.030	0.027	0.085
2013	0.184	0.150	0.019	0.020	0.058
2014	0.151	0.165	0.020	0.020	0.065
2015	0.155	0.180	0.010	0.019	0.060
2016	0.154	0.197	0.015	0.021	0.053
المتوسط	0.177	0.166	0.020	0.023	0.071
المتوسط العام	0.116	0.144	0.031	0.021	0.125

المصدر: جمعت وحسبت من جدولي (5،6) بالملحق.

9- مؤشر المركب للتنافسية:

يتم حساب مؤشر المركب للتنافسية بين الدول المنافسة في كل سوق كما يلي: المتوسط الهنسي لحاصل جمع كل من النصيب السوقي، والنسبة السعرية، ومعدل اختراق الأسواق لكل دولة منافسة لمصر في كل سوق البرتقال.

- يتضح من جدول (14) بالنسبة لسوق البرتقال السعودي: أن مؤشر المركب التنافسي المصري في السوق السعودي يمثل نحو 176.8%، 214.2% كمتوسط لفترةتي الدراسة، وهو أكبر من نظيرة في جنوب افريقيا حيث بلغ 119.4%، 141.2% علي الترتيب وهي تمثل نسبة أقل من نسبة مقارنةً بمصر مما يشير إلى تمتع مصر بقوة وقدرة في التصدير مقارنة بنظيرتها جنوب افريقيا ولكن لا تتمتع مصر بتلك القدرة في التصدير مقارنة بلبنان فهي تتفوق على مصر .

- بالنسبة لسوق البرتقال الروسي: بلغ مؤشر التركيب التنافسي في مصر وكل من جنوب افريقيا، تركيا، المغرب قد مثلت نحو 133%، 142.3%، 115.4%، 120.5% على الترتيب كمتوسط لفترة الدراسة الأولى (2001-2010)، مما يشير إلى تمتع مصر بقدرة المنافسة علي سوق روسيا مع تركيا والمغرب، بينما بلغ متوسط المؤشر في الفترة الثانية (2011-2016) نحو 184.3%، 155.1%، 143.8%، 129.8%. الأمر الذي يشير إلي زيادة قدرة وقوة مصر التنافسية أمام الدول المنافسة (جنوب افريقيا – تركيا - المغرب).

جدول (14) التركيب التنافسي للبرتقال المصري بالنسبة لأهم الدول المنافسه لها خلال الفترة (2001-2016)

السنوات	المملكة العربية السعودية			روسيا		
	مصر	جنوب افريقيا	لبنان	مصر	جنوب فريقيا	تركيا
2001	196	110.1	192	107.5	146	111.2
2002	181.3	120.5	178.4	118.1	183.3	137.3
2003	161.6	70.4	137.6	137.5	123.2	118.7
2004	170.2	96.7	265.9	142	112.1	115.8
2005	170.8	87.9	267.6	142.4	126.6	126.4
2006	173.8	120.5	270.8	129.7	117.3	114
2007	164.5	132.2	353.3	137.2	142.2	89.2
2008	220.6	185.9	662.7	148	180.6	118
2009	221.7	183.9	793.6	162.6	167.2	122.3
2010	217.5	156.8	500.5	162.4	155.5	117.4
المتوسط	176.8	119.4	304.2	133	142.3	115.4
2011	221.7	130.4	343.2	178.8	126	114.7
2012	196	197.1	431.2	167.6	183.5	142.6
2013	234.2	117.1	227.8	194.9	143	104.1
2014	246.4	96.2	186.2	190.1	145.2	114.1
2015	203.5	186.3	474.6	184.4	186.7	186.1
2016	203.5	161.5	387.7	197.2	164	170.8
المتوسط	214.2	141.2	322.7	184.3	155.1	134.8
المتوسط العام	187.8	127	309.5	146.9	146.8	122.1

المصدر: جمعت وحسبت من: جداول (8،9،12) بالدراسة.

محددات تنافسية محصول البرتقال المصري:

لتحديد الوضع التنافسي للصادرات المصرية من البرتقال تم صياغة نموذج إحصائي يحتوي على أهم المحددات (المؤشرات) السابق الإشارة إليها وهي معامل الاستقرار، النصيب السوقي، التنافسية السعرية، التنافسية الإنتاجية، قوة التصدير، كفاءة أداء العملية التصديرية.

التوصيف الإحصائي للنموذج اللوغاريتمي المزدوج:

$$\ln EX_i = \beta_0 + \beta_1 \ln S_{i\ln} + \beta_2 \ln M_{i\ln} + \beta_3 \ln P_{i\ln} + \beta_4 \ln Q_{i\ln} + \beta_5 \ln PO_{i\ln} + \beta_6 \ln E_{i\ln}$$

حيث: EX_i = كمية الصادرات المصرية في السنة i (ألف طن). $i = (1, 2, \dots, 16)$.

$S_{i\ln}$ = مؤشر معامل الاستقرار النسبي في السنة i . $M_{i\ln}$ = مؤشر النصيب السوقي.

$P_{i\ln}$ = مؤشر التنافسية السعرية في السنة i . $Q_{i\ln}$ = مؤشر التنافسية الإنتاجية في السنة i .

$PO_{i\ln}$ = مؤشر قوة التصدير. $E_{i\ln}$ = مؤشر كفاءة أداء العملية التصديرية في السنة i .

من خلال استخدام كل من طريقة الانحدار المتدرج Stepwise Regression ومصفوفة الارتباط بين المؤشرات محل الدراسة للتخلص من مشكلة الإزدواج الخطي حيث تم إجراء العديد من المحاولات لتحديد أهم النماذج الإحصائية المحددة لكمية الصادرات المصرية للعالم بصفة عامة ولأهم الدول في العالم مثل السعودية وروسيا بصفة خاصة، حيث جاءت نتائج التقدير كما يلي بالجدول (15): حيث توجد علاقة عكسية بين (النسبة السعرية ومؤشر معامل عدم الاستقرار و النصيب السوقي و كفاءة أداء العملية التصديرية وقوة التصدير) لمصر إلى الدولة المثار إليها و(كمية الصادرات المصرية)، وكذلك علاقة طردية بين (مؤشر التنافسية الإنتاجية) و(كمية الصادرات المصرية) وهو ما يتفق مع المنطق الاقتصادي.

جدول (15) نماذج الانحدار المتعدد لمحددات تنافسية صادرات البرتقال المصري بالنسبة لأهم الدول المنافسه لها خلال الفترة (2001-2016)

السوق	الدولة	نموذج الانحدار	R^2 المعدل	F
السعودي	السعودية	$\ln EX_i = 1.7 - 5.3 \ln M_{i\ln} - 2.8 \ln PO_{i\ln}$ (1.1) (-5.9)** (-3.7)**	0.76	25.2
	السعودية	$\ln EX_i = 0.64 - 0.5 \ln S_{i\ln} - 1.8 \ln PO_{i\ln} - 2.5 \ln E_{i\ln}$ (-0.2) (-1.8)* (-3.1)** (-4.5)**	0.63	6.9
الروسي	السعودية	$\ln EX_i = 17.3 - 1.4 \ln M_{i\ln} + 2.1 \ln Q_{i\ln}$ (4.4)** (-5.2)** (2.4)**	0.81	27.7
	مصر	$\ln EX_i = 41.7 + 4.6 \ln Q_{i\ln} - 2.2 \ln PO_{i\ln} - 1.9 \ln E_{i\ln}$ (4.99)** (2.7)** (-2.1)** (-1.97)*	0.54	4.6
	السعودية	$\ln EX_i = 13.9 - 0.18 \ln S_{i\ln} - 0.75 \ln M_{i\ln}$ (18.3)** (-1.82)* (-3.6)**	0.51	6.7

حيث: () : القيم بين القوسين تبين معنوية ثوابت النموذج.
(*) : مستوى المعنوية الاحصائية عند 5%. (**) : مستوى المعنوية الاحصائية عند 1%.
المصدر: التحليل الإحصائي من جداول (6، 8، 9، 10، 11، 13) بالبحث.

النموذج الأول (السوق السعودي) :

بالنسبة لنموذج مصر مع سوق جنوب افريقيا حيث زيادة النصيب السوقى كأحد الدول المنافسه لمصر بمقدار 1% يؤدي إلي انخفاض كمية صادرات مصر بنسبة 5.3%، بينما بزيادة قوة التصدير 1% يؤدي إلي انخفاض كمية صادرات مصر للسوق السعودى بنسبة 2.8%.

وبالنسبة لنموذج مصر مع سوق لبنان حيث زيادة معامل عدم الاستقرار للدوله المنافسه بمقدار 1% يؤدي إلي انخفاض كمية صادرات مصر بنسبة 0.5%، بينما بزيادة قوة التصدير 1% يؤدي إلي انخفاض كمية صادرات مصر لسوق السعوديه بنسبة 1.8% ، بينما بزيادة كفاءة أداء العملية التصديرية 1% يؤدي إلي انخفاض كمية صادرات مصر للسوق السعودى بنسبة 2.5%.

النموذج الثانى (السوق الروسى) :

بالنسبة لنموذج مصر مع سوق جنوب افريقيا حيث زيادة النصيب السوقى للدوله المنافسه بمقدار 1% يؤدي إلي انخفاض كمية صادرات مصر بنسبة 1.4%، بينما بزيادة التنافسية الإنتاجية 1% يؤدي إلي زيادة كمية صادرات مصر لسوق روسيا بنسبة 2.1% . وبالنسبة لنموذج مصر مع سوق تركيا حيث زيادة تنافسية الإنتاج للدوله المنافسه بمقدار 1% يؤدي إلي زيادة كمية صادرات مصر بنسبة 4.6%، بينما بزيادة قوة التصدير 1% يؤدي إلي انخفاض كمية صادرات مصر لسوق روسيا بنسبة 2.2% ، بينما بزيادة كفاءة أداء العملية التصديرية 1% يؤدي إلي انخفاض كمية صادرات مصر للسوق الروسى بنسبة 1.9%.

وبالنسبة لنموذج مصر مع سوق المغرب حيث زيادة معامل عدم الاستقرار للدوله المنافسه بمقدار 1% يؤدي إلي انخفاض كمية صادرات مصر بنسبة 0.18%، بينما بزيادة النصيب السوقى 1% يؤدي إلي انخفاض كمية صادرات مصر لسوق روسيا بنسبة 0.75% حيث ثبتت معنوية جميع النماذج الانحدار من خلال معنوية النموذج (F)

التوصيات:

- 1- العمل علي توسيع النصيب السوقى المصري في سوقى السعودية وروسيا ، خاصة أن مصر لها ميزة نسبيه فى أغلب مؤشرات التنافسية .
- 2- فتح أسواق جديدة لصادرات البرتقال المصري من خلال التعرف علي مواصفات الدول الأخرى واحتياجاتها.
- 3- عمل تكامل مصري عربي لتبادل المحاصيل الزراعية ، حيث لوحظ أن مصر هي الدولة العربية الوحيدة في تصدير البرتقال حيث تحتل المركز السادس علي مستوي العالم.
- 4- العمل على استغلال فرصة تميز مصر عن (لبنان – تركيا – المغرب) في بعض مؤشرات القدرة التنافسية و إيجاد السبل و السياسات التي تعزز مكانة مصر التصديرية بالنسبة للسوق الروسى ورفع نصيبها السوقى امام الدول المنافسه.
- 5- العمل على دراسة سوق جنوب افريقيا كدولة منافسة لمعرفة نقاط تميزها عن مصر فى كل من السوق السعودى والروسى .
- 6- التوسع فى إنتاج البرتقال المصرى حيث لم يحظى بميزة نسبية فى الإنتاج بالنسبة للدول المنافسه ، بالرغم من تمتعها بمكانة فى الصادرات و الإنتاجية للمحصول .

المراجع :

- 1- أحمد قدرى مختار محمد بهلول (دكتور)، **الميزة التنافسية للقطاعات الاقتصادية المصرية الزراعية وغير الزراعية**، المؤتمر الثاني عشر للاقتصاديين الزراعيين، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، سبتمبر 2004 .
- 2- الجهاز المركزى للتعبئة العامة و الاحصاء ، **قاعدة بيانات التجارة الخارجية**، بيانات غير منشورة .
- 3- الجهاز المركزى للتعبئة العامة و الاحصاء ، **نشرة التجارة الخارجية** ، أعداد مختلفة .
- 4- أمال إسماعيل محمد يوسف ، **تطور مفهوم الميزة التنافسية للصادرات وفقا لنظريات التجارة الحديثة مع دراسة القدرات التنافسية للصادرات الصناعية المصرية**، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، 2004 .
- 5- خديجة محمد الأعسر (دكتور)، **القدرة التنافسية للصادرات المصرية لأهم السلع الزراعية غير التقليدية**، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، مركز دراسات الدول النامية، جامعة القاهرة، 2001 .
- 6- داليا عبد الحميد هلال يس، **دراسة القدرات التنافسية لبعض المحاصيل البستانية المصرية**، رسالة دكتوراه قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس 2008 .
- 7- سميرة أمين عبد الحليم (دكتور)، وآخرون، **القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصولي الكمون والكسبرة**، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد العشرون، العدد الرابع، ديسمبر 2010 .
- 8- سهرة خليل عطا (دكتور)، **التوزيع الأمثل لصادرات البرتقال المصري**، المؤتمر الرابع عشر، للاقتصاديين الزراعيين 20-21 سبتمبر 2006.
- 9- عبد الوكيل إبراهيم محمد (دكتور)، وآخرون، **القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري**، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الخامس والعشرون، العدد الثالث، سبتمبر 2015.
- 10- على عبد العال خليفة (دكتور)، منال إبراهيم محمود (دكتور)، **تنافسية صادرات البطاطس المصرية فى أهم الأسواق العالمية**، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السادس والعشرون، العدد الثالث، سبتمبر 2016.
- 11- محمود سعد الدين الريدى (دكتور)، **تحليل اقتصادى للمركز التنافسى للصادرات المصرية من البرتقال**، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثالث عشر، العدد الرابع، ديسمبر 2003.
- 12- منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org
- 13- موقع الأمم المتحدة [https:// comtrade.un.org](https://comtrade.un.org)
- 14- موقع البنك الدولى www.worldbank.org
- 15- يحيى محمد متولى خليل (دكتور)، وآخرون، **المركز التنافسى المصرى للبرتقال والعنب فى الأسواق العالمية**، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الخامس والعشرون، العدد الأول، مارس 2015.
- 16- Alaa. M. Elsabea, **Egyptian Food Security under Economic Liberalization Policies and WTO Agreement**, Egyptian Association of Agricultural Economics, September 2007.

الملاحق

جدول (1): قيمة الصادرات الكلية للعالم ومصر والدول المنافسة خلال الفترة (2001-2016)؟
(القيمة : مليون دولار)

السنوات	العالم	مصر	جنوب افريقيا	لبنان	تركيا	المغرب
2001	6127467761	4140826	25997549	889297	31333944	7144079
2002	6424391781	4662432	23064420	1045493	35761981	7850326
2003	7486202969	6159277	31635889	1523934	47252836	8777235
2004	9099996891	7680182	40263523	1744957	63120949	9922669
2005	10340858415	10645562	46991047	1879013	73476408	11184847
2006	11956256558	13719963	52601760	2282514	85534676	12530624
2007	13832342053	16167275	64026608	2816321	107271750	14607346
2008	15978251440	25966761	73965546	3478305	132027196	20305698
2009	12348723887	24182270	53863892	3484155	102142613	14068940
2010	15094313526	26331836	82630650	4254185	113883219	17764791
المتوسط	10868880528	13965638	49504088	2339817	79180557	12415656
2011	18083375812	31582439	107956345	4266856	134906869	21649934
2012	18388079040	29417006	98824504	4446163	152461737	21417184
2013	18871440982	28779409	95063105	3937066	151802637	21962595
2014	18998271302	26812196	92589503	3312206	157610158	23815816
2015	16559730227	21967323	80265368	2952419	143850376	22036820
2016	16035998691	22507389	74110817	2976600	142529584	22858289
المتوسط	17822816009	26844294	91468274	3648552	147193560	22290106
المتوسط العام	13476606333	18795134	65240658	2830593	104685433	16118575

المصدر: ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

جدول (2): قيمة الصادرات الكلية للعالم ومصر والدول المنافسة من البرتقال خلال الفترة (2001-2016).
(القيمة : مليون دولار)

السنوات	العالم	مصر	جنوب افريقيا	لبنان	تركيا	المغرب
2001	2003166	50622	129361	10106	46507	85997
2002	2163755	26541	131292	8828	55591	83930
2003	2505807	39186	213196	8546	59068	109267
2004	2774903	66461	271744	8061	51573	102932
2005	2604157	74930	271844	9448	75918	115734
2006	2815844	65100	313020	6122	99249	117821
2007	3224026	98973	390870	10932	91843	104609
2008	4034593	381681	433443	8618	95681	197486
2009	4121315	494749	401852	13914	169138	114899
2010	4580172	484177	609231	11248	156349	119198
المتوسط	3082774	178242	316585	9582	90092	115187
2011	4753494	538156	593136	12993	262881	131248
2012	4664515	456373	584310	12356	230258	85798
2013	5010717	493056	589525	7271	183690	61051
2014	4499783	442277	604355	8256	190131	68821
2015	4505631	481950	599994	4280	166850	63796
2016	4680815	501846	601179	7143	179614	54572
المتوسط	4685826	485610	595417	8717	202237	77548
المتوسط العام	3683918	293505	421147	9258	132146	101072

المصدر: ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

مجلة العلوم الزراعية والبيئية، جامعة دمنهور - ج.م.ع. عدد (1) ، مجلد (17) (2018)

جدول (3): سعر تصدير مصر والدول المنافسة للسعودية وروسيا من البرتقال خلال الفترة (2001-2016).
(دولار / طن)

السنوات	المملكة العربية السعودية			روسيا		
	مصر	جنوب افريقيا	لبنان	مصر	جنوب افريقيا	تركيا
2001	171	233	113	229	193	319
2002	160	188	108	251	161	285
2003	137	361	117	235	258	297
2004	272	445	111	318	368	373
2005	243	412	99	339	315	386
2006	241	287	94	343	362	444
2007	279	282	85	356	317	567
2008	546	368	85	635	421	651
2009	620	424	80	586	430	700
2010	595	543	123	620	544	708
المتوسط	326	354	102	391	337	473
2011	514	591	157	549	590	700
2012	758	486	182	755	515	660
2013	366	496	167	489	465	633
2014	287	505	163	453	421	560
2015	749	509	160	743	469	530
2016	701	575	184	690	486	497
المتوسط	563	527	169	613	491	597
المتوسط العام	415	419	127	474	395	519

المصدر: ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

جدول (4): إنتاج (ألف طن) مصر والدول المنافسة من البرتقال خلال الفترة (2001-2016)

السنوات	العالم	مصر	جنوب افريقيا	لبنان	تركيا	المغرب
2001	60224	1696	1298	156	1250	708
2002	62146	1809	1238	155	1250	723
2003	59933	1768	1325	222	1250	822
2004	65023	1850	1126	234	1300	719
2005	63216	1940	1246	236	1445	835
2006	65479	2120	1346	231	1536	788
2007	65348	2055	1408	229	1427	712
2008	69391	2138	1522	229	1427	732
2009	68482	2372	1369	177	1690	715
2010	70628	2401	1415	119	1711	849
المتوسط	64987	2015	1329	199	1429	760
2011	72469	2578	1496	88	1730	859
2012	70421	2786	1644	170	1661	962
2013	73185	2855	1811	166	1781	759
2014	72425	3136	1797	164	1780	1001
2015	72536	3351	1763	162	1817	869
2016	73430	2939	1366	161	1850	909
المتوسط	67607	2941	1646	152	1770	893
المتوسط العام	66297	2362	1448	181	1557	810

المصدر: www.FaoStat.org

جدول (5): الدخل القومي (مليار دولار) مصر والدول المنافسة من البرتغال خلال الفترة (2001-2016)

السنوات	مصر	جنوب افريقيا	لبنان	تركيا	المغرب
2001	101	130	18	228	41
2002	96	123	18	232	41
2003	93	137	17	259	47
2004	91	176	21	350	56
2005	93	239	23	459	64
2006	102	273	23	537	70
2007	120	290	26	618	75
2008	147	298	29	688	86
2009	172	296	33	683	93
2010	196	318	37	754	96
المتوسط	121	228	24	481	67
2011	217	364	40	825	100
2012	245	400	42	886	100
2013	268	395	45	950	106
2014	292	368	47	970	106
2015	310	335	47	940	106
2016	326	307	48	893	103
المتوسط	276	362	45	911	104
المتوسط العام	179	278	32	642	81

المصدر: مجموعة البنك الدولي.

جدول (6): قيمة التجارة الخارجية (مليار دولار) مصر والدول المنافسة من البرتغال خلال الفترة (2001-2016)

السنوات	مصر	جنوب افريقيا	لبنان	تركيا	المغرب
2001	0.051	0.130	0.010	0.047	0.086
2002	0.027	0.131	0.009	0.060	0.084
2003	0.039	0.214	0.009	0.066	0.109
2004	0.066	0.272	0.009	0.057	0.103
2005	0.075	0.272	0.010	0.087	0.116
2006	0.065	0.314	0.007	0.105	0.118
2007	0.099	0.392	0.011	0.103	0.105
2008	0.382	0.435	0.009	0.105	0.197
2009	0.495	0.402	0.014	0.178	0.115
2010	0.484	0.610	0.011	0.165	0.119
المتوسط	0.178	0.317	0.010	0.097	0.115
2011	0.538	0.593	0.013	0.276	0.131
2012	0.457	0.586	0.012	0.242	0.086
2013	0.493	0.592	0.009	0.194	0.061
2014	0.442	0.606	0.009	0.198	0.069
2015	0.482	0.604	0.005	0.177	0.064
2016	0.502	0.603	0.007	0.190	0.055
المتوسط	0.486	0.597	0.009	0.213	0.078
المتوسط العام	0.294	0.422	0.010	0.141	0.101

المصدر: ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

Indicators and determinants Competitiveness of Egyptian Exports of Orange in Most Important World Markets

Asmaa Mohamed Eltokhy Bahloul

Department of Agricultural Economics - Faculty of Agriculture - Benha University

Summary:

Competitiveness depends on the efficiency of the performance of export operations in terms of operations and marketing services and to meet the requirements of export, where the problem of research in the Egyptian exports to the countries of the world is characterized by instability, and the objective of the study study some indicators of competitiveness of the Arab Republic of Egypt compared to the competition, Egypt's production rate was 3.1%, 3.4% during the study periods (2001-2010), (2011-2016), Egypt came in terms of market share of exports of orange At the level of the world in sixth place in the initial period by about 3.5%, , While the center of Egypt in the second period (2011-2016), a period of political and economic change of the state as a result of the revolution of January 25, 2011, where it came in fourth place about 5.3% of the world and its progress on the Netherlands and Greece, despite the existence of a revolution.

The average quantity and value of Egypt's exports to the world amounted to about 407.2 thousand tons, Compared to \$ 191.91 million in the first period (2001-2010), while the average reached 946.1 thousand tons, 527.5 million dollars in the second period (2011-2016), an increase rate of 132.6%, 174.8% respectively from the initial period Significantly over the initial period.

The export price of Egyptian oranges in the Saudi market - one of the largest markets for Egyptian exports - represented 83.7%, 100.3% of South Africa's export prices for Saudi Arabia during the two study periods respectively, indicating that Egypt has a comparative advantage in price for South Africa In the first period of the second. As for the export price of Egyptian oranges in the Belgian market - which is one of the largest markets for Egyptian exports - Egypt has a comparative advantage over Turkey and Morocco and does not enjoy this comparative advantage price with South Africa.